



Maastricht & Heuvelland

Meerjarenbeleidsplan Stichting Leergeld Maastricht & Heuvelland 2021-2024

Inleiding

Om de continuïteit in de beleidsplanning te waarborgen heeft onze stichting voor haar meerjarenbeleid vastgehouden aan een aantal uitgangspunten die ook in het vorige beleidsplan de drie hoofddoelen waren:

- Meer kinderen helpen
- Kinderen met meer helpen
- Ouders en kinderen aanvullend helpen (bijv. contact opnemen met ander hulpverleners of doorverwijzing naar andere instanties)

Deze drie uitgangspunten zijn samen te vatten in de landelijke Leergeld slogan “Alle kinderen doen mee” en voor onze stichting betekent dat dat we ernaar streven om op overzienbare termijn alle kinderen in de doelgroep in onze regio te ondersteunen.

Om deze doelen te bereiken vragen drie speerpunten in de komende jaren in het bijzonder onze aandacht:

- Brede naamsbekendheid
- Sponsoring/fondsenwerving
- Organisatie robuuster en stabiel maken

Voorwaarden om een en ander te kunnen realiseren zijn de huisvesting en het gebruik van informatietechnologie, zowel in dagelijkse praktijk als in het inzetten van data science.

Bovengenoemde drie speerpunten zullen hieronder in grote lijnen nader ingevuld worden

Naamsbekendheid

Uit de interne SWOT en signalen van externe partijen is duidelijk geworden dat Leergeld onvoldoende zichtbaar en vindbaar is voor de doelgroep, maar ook voor hulpverleners. We maken onvoldoende gebruik van social media, die voor de doelgroep vaak de voornaamste bron van informatie zijn.

Het feit dat Leergeld onbekend is, heeft ook gevolgen voor de fondsenwerving bij zowel het bedrijfsleven als landelijke en regionale fondsen, terwijl armoede en de gevolgen ervan voor kinderen een aansprekend thema is.

In de komende jaren gaan we ons richten op 3 groepen: de gezinnen, beleidsmakers met invloed op armoedebeleid en potentiële sponsors met inzet van social media, een bezoek- en mailplan voor professionals en “ouderwets” folderen bij vindplaatsen van de doelgroep zoals huisartsen, wijkservicepunten en scholen.

Sponsoring/fondsenwerving

De beoogde groei is pas mogelijk als de stichting meer eigen middelen weet te genereren. Op dit moment is de geldstroom vanuit de gemeenten en een aantal fondsen stabiel, maar ontoereikend om eventuele groei zowel in het aantal aanvragen als de hoogte van de aangevraagde bedragen te dekken.

Het doel van het bestuur in 2021 is om een bedrag van € 100.000 aan sponsorgeld te verwerven via bedrijven, jongeren, early adapters (technologie) en particulieren. Afhankelijk van de evaluatie van dit traject zullen de doelen voor de daaropvolgende jaren gesteld worden.

De organisatie robuuster en stabiel maken

Effectiever en efficiënter werken is niet alleen voordelig om de stichting te laten groeien maar zorgt ook voor een vermindering van de werkdruk bij de vrijwilligers en de snellere afwikkeling van een aanvraag. Daartoe zullen de processen en het handboek geëvalueerd en geactualiseerd worden. Verder wordt de informatievoorziening beter gestroomlijnd en worden de vrijwilligers geschoold om de ICT-mogelijkheden beter te benutten.

Professioneel werken met vrijwilligers betekent dat de stichting investeert in deskundigheidsbevordering maar ook zorgt voor een werksfeer waarin mensen van elkaar leren en best practices ingezet worden. De samenstelling van de groep vrijwilligers en hun beschikbaarheid wordt onderzocht om te zien wat de behoeften van de stichting zijn bij groei zodat de continuïteit gewaarborgd blijft. Er wordt ook nader onderzocht wat de inzet van een professionele kracht hierin betekent.

De portefeuillevordering en -inhoud in het bestuur vragen in bovengenoemde context een heroverweging en herverdeling. In het kader van dit beleidsplan hebben drie bestuursleden de drie speerpunten al voor hun rekening genomen. Daarnaast betekenen de toevoeging van twee nieuwe, jonge bestuursleden en de veranderende werkwijze bij de aanvragen dat de takenpakketten opnieuw verdeeld moeten worden

Conclusie

Leergeld Maastricht & Heuvelland handhaaft haar streven om alle gezinnen in de doelgroep optimaal te ondersteunen bij het realiseren van de onontbeerlijke ontwikkeling van hun kinderen. Daartoe vragen een drietal punten die zowel intern als extern gericht zijn, niet alleen de inzet van alle vrijwilligers en het bestuur, maar ook van externe partijen in het realiseren van onze hoofddoelstelling "Alle kinderen doen mee".